**Что представляет собой приложение, ориентированное на B2B**

Наверное, лучше для этих целей воспользоваться OpenStreetMap + сервисы для определения адресов, координат, построения и подсчета маршрутов (на хабре много статей про это). Большой плюс: все полностью бесплатно, не ограничена функциональность, нет проблем с лицензиями.

Основную функциональность я так пока вижу:

1. Пользователь может зарегистрироваться.
2. Пользователь может залогиниться и разлогиниться.
3. Без входа в аккаунт ничего не доступно.
4. Пользователь может поставить на карту метку, которая может содержать:
   1. Название;
   2. Местоположение;
   3. Дату и время + возможный разброс времени (погрешность);
   4. Клиента (ФИО) + опционально доп. данные;
   5. Уведомление за какое-то время до события;
   6. На кого назначена;
   7. Статус события + комментарий.
5. Пользователь может запустить построение маршрута через существующие точки;
6. Пользователь может назначить маршрут другому пользователю (расшарить другому);
7. Пользователь может получать маршруты от других пользователей;
8. Пользователь может принимать или отказываться от назначенного на него маршрута (после принятия, меняется статус маршрута и то, на кого он назначен);
9. Пользователь может просматривать назначенные на него маршруты (на карте – в пространстве + в календаре – во времени);
10. Пользователь может отписываться в статус маршрута.

Таким образом можно организовать построение маршрутов менеджерами логистами + простая передача составленных маршрутов исполнителям + простое отслеживание выполнения событий по маршрутам.

Дополнительными фичами могут быть:

* Роли пользователей (начальник, подчиненный);
* Отслеживание местоположения исполнителя; // Возможно, по согласию на это в опциях
* Учет пробок и вида транспорта перевозчика при построении маршрута (или еще чего-нибудь);
* Использование дополнительных математических алгоритмов при построении маршрутов;
* …